

LINICA

CONCEPT
BOOK

since 1994

TRUST AND PEACE OF MIND

美しいものに触れ、明日への期待に胸をふくらませ、
大切な仲間と今日を全力で楽しめる世界 ——。
それだけで、毎日がちょっとだけきらきらして見える。

もし、人より素晴らしい世界を見よう、
そこにあるタカラモノにめぐり逢おうとするなら、
どうしたって険しい旅路を歩かねばなりません。
でも、この仲間たちとならできないことはないと思っています。



!m Mac.H GraphicArts

th

25年という 歴史がくれたもの

当社の創業は1994年。

グラフィックデザインを核とした制作会社として、お客様と共に出会いや発見、感動を伝え続けてきました。以来25年間、時代の流れがパソコン通信からインターネットに移行する中で、いち早く企業のWebサイト制作にシフトし、Webデザイン業界の中では老舗と呼ばれるまでに成長しました。

使命を言い換えるならば「与えられた命を何のために使うのか」ということだと思います。価値観が多様化した社会に生きている私たちにとって、この問いに答えるのはとても難しいことです。しかし、一人ひとりが自分の物語を歩みながらも同じ方向を向いて心を重ねることができたなら、それはきっと理想の組織のあり方だと思います。

皆様から愛され、

そしてたくさんの学びをいただきました。

だからこそ、わたしたちはその想いを1つのカタチへと変え、次へ伝えなければなりません。

しあわせのありかた

幸せとは「感じ方」なのです。
幸せだと感じる心の状態が「幸せ」だということです。
逆に、今この瞬間も幸せの条件は整っています。
それを感じられるか感じられないかの違いなのです。

会社の成熟とともに人も入れ替わり
いろいろな課題が見えてくると
だんだんと社内の雰囲気にも温度差が出てきました。

わたしたちは自らに問いかけます。
「シアワセとは何か? ——」

新しい環境と出会いに喜びを感じたい。
もっとチャレンジしていきたい。
いつまでも、多くの愛される仕事をしたい。

心がゆたかなことは幸せです。
それだけで、世界が明るく見えることを
わたしたちは知っています。
最初の一步を踏みだすこと。結果は後からついて来る。
もちろん希望通りの結果とは限りません。
でも、踏みださずして、結果は決してやって来ません。



WHOEVER IS
HAPPY
WILL MAKE
OTHERS HAPPY

TAKE THE FIRST STEP OR
STEPS IN CARRYING OUT
AN ACTION

タグライン

理にかなったデザインを

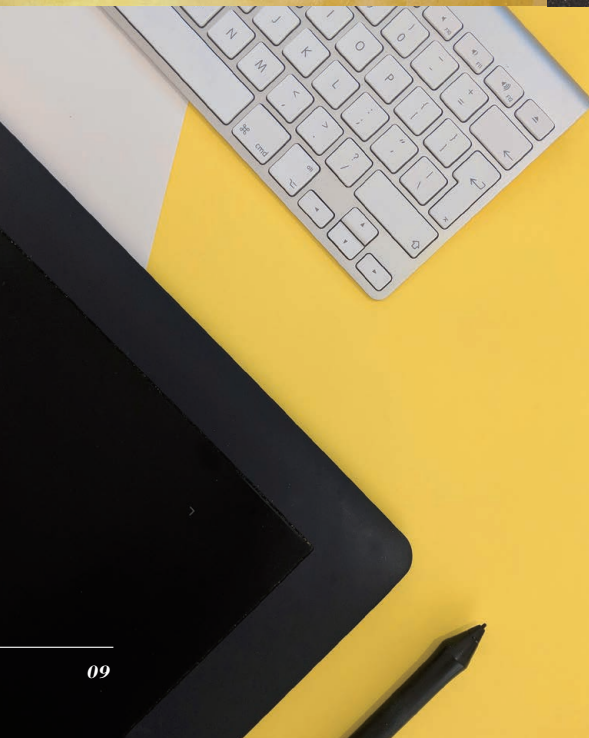
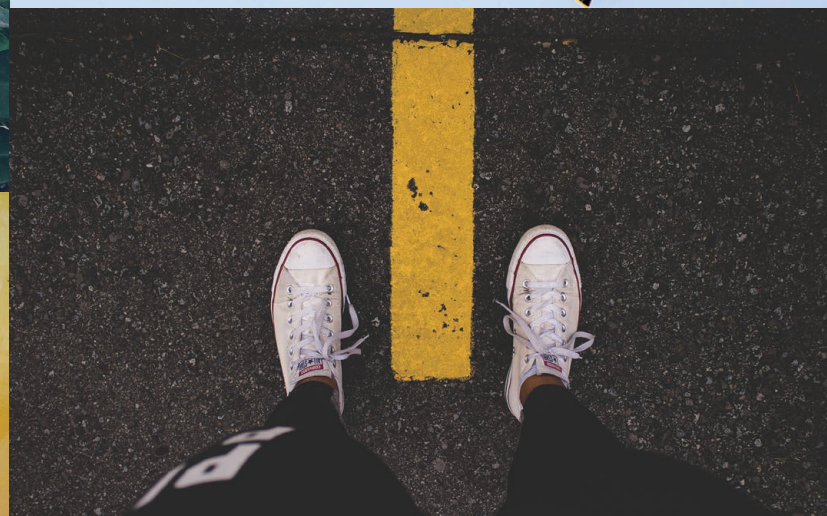
人は姿勢や着る服で心持ちも変わる、呼び名であり方すら変わる、と言われていました。会社も同じで、外からの見え方が変わることの中の人々の心持ち、会社自体が変わっていきます。みんなの想いを巻き込みながら、新社名が決まりました。もちろん、決まったばかりで新しい呼び名に距離を感じる方もいるかと思えます。

しかし、社名変更というこの新たな一歩は大きく、可能性は無限に広がっていました。

わたしたちの究極的な役割はお客様の未来を作り出すことです。お客様それぞれに合った「最適なカタチ=理にかなったデザイン」を提供するため、今後より一層想いを巡らせることをやめません。

わたしたちはお客様の声や課題を丁寧にヒアリングし、意匠と機能の追求はもちろん、概念的側面も重視した、価値を育てるプロセスを設計しています。それは課題を解決するにあたり「より本質的な可能性に光を当てること」が最大の成果につながる原点であり最重要事項と考えるからです。

わたしたちはお客様の最良のパートナーとして、完成を終わりにせず、常に新しい技術と知識を習得し、テクノロジーやデバイスの進化に合わせた「理にかなったデザイン」で企業の成長をサポートします。



NEW COMPANY
NAME

LINICA

リニカ

お客様のビジネスに貢献し、より効果的にクリエイティビティを発揮するため、
 私たちは「事実を捉え直し、本質をたぐり寄せる」ことから始めます。
 そのために私たちはまず、見えない部分に秘められた
 無限の可能性にフォーカスし、
 それぞれの価値をデザインという光で照らしていきます。

お客様をはじめ関わるすべての人々に、笑顔の源となる体験を提供する企業に。
 そして最大の成果をつくり出す、最良のパートナーに。

私たちは、理にかなったデザインを常に問い、
 社名を新たに「LINICA」として日々進化しつづけて参ります。

LINICA