

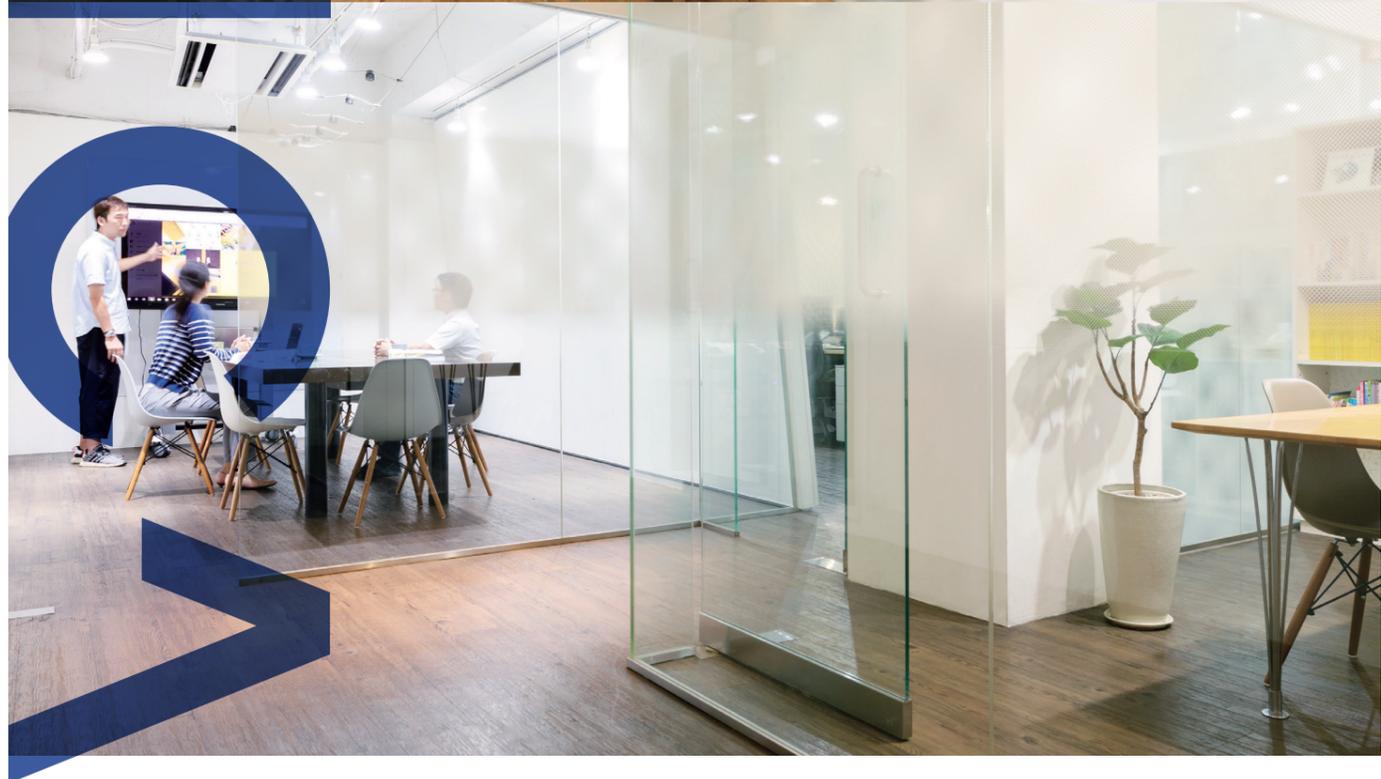
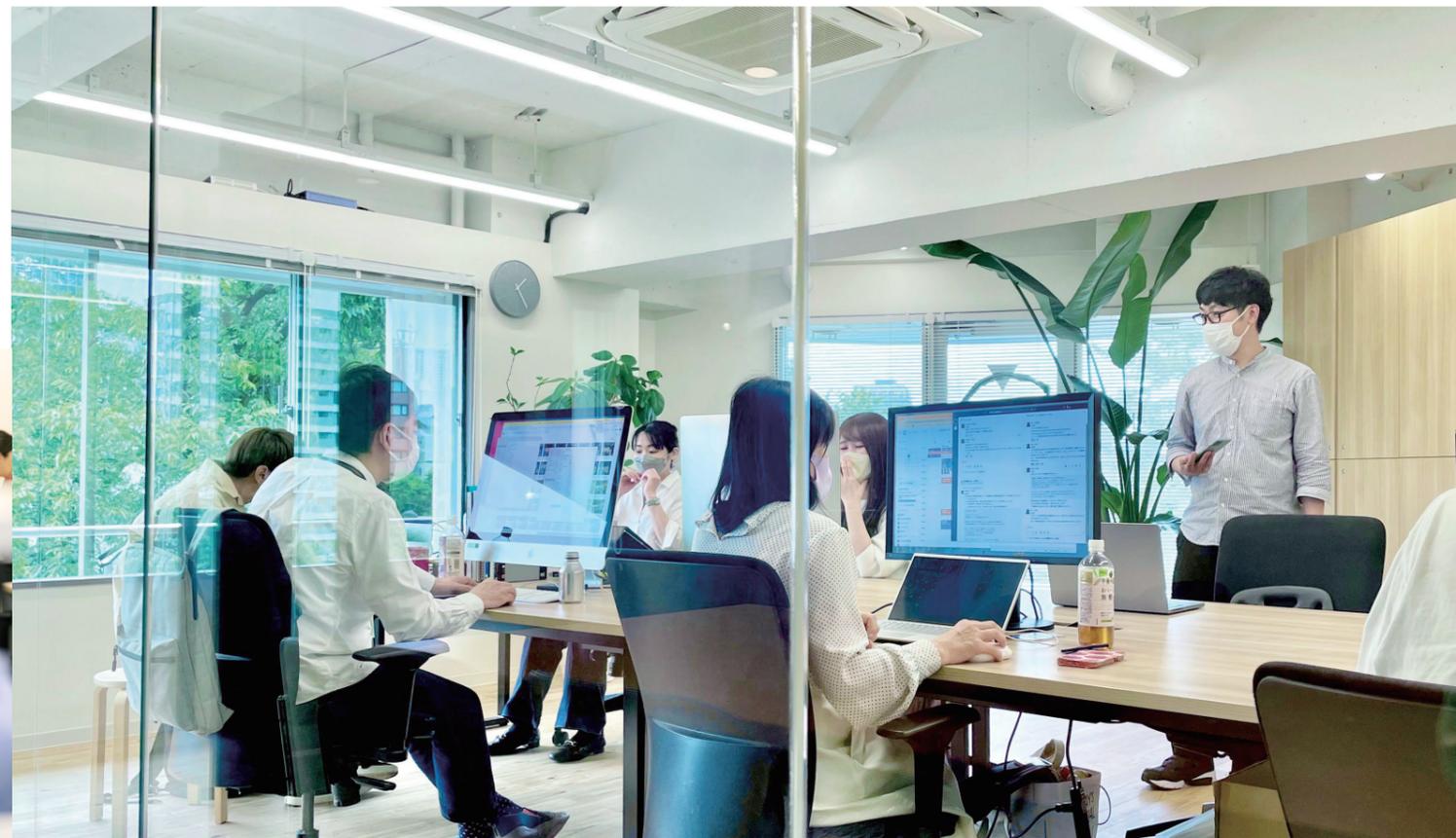


LINICA

CORPORATE
PROFILE

linica.jp

NICE TO MEET YOU.



社名「LINICA」は、私たちが大切にしている価値観“理にかなったデザインを”から生まれました。「理にかなう」には、筋が通った、つじつまが合う、合理的であるといった意味があります。一見理屈っぽくも思えますが、理にかなった状態とは、ものごとの摩擦が軽減された状態、つまり、デザインによって関係性が整った美しい状態なのです。私たちは「デザインで新しい何かを創造する」以上に「デザインによって理にかなった状態を増やす」ことを目指しています。絡み合った課題をほぐし、心地よく繋ぎかえることで、関わる人々から笑みがこぼれる関係性を育てていきます。

代表取締役 江川英明

わたしたちの使命

「理にかなったデザイン」で お客様の未来を作り出す。

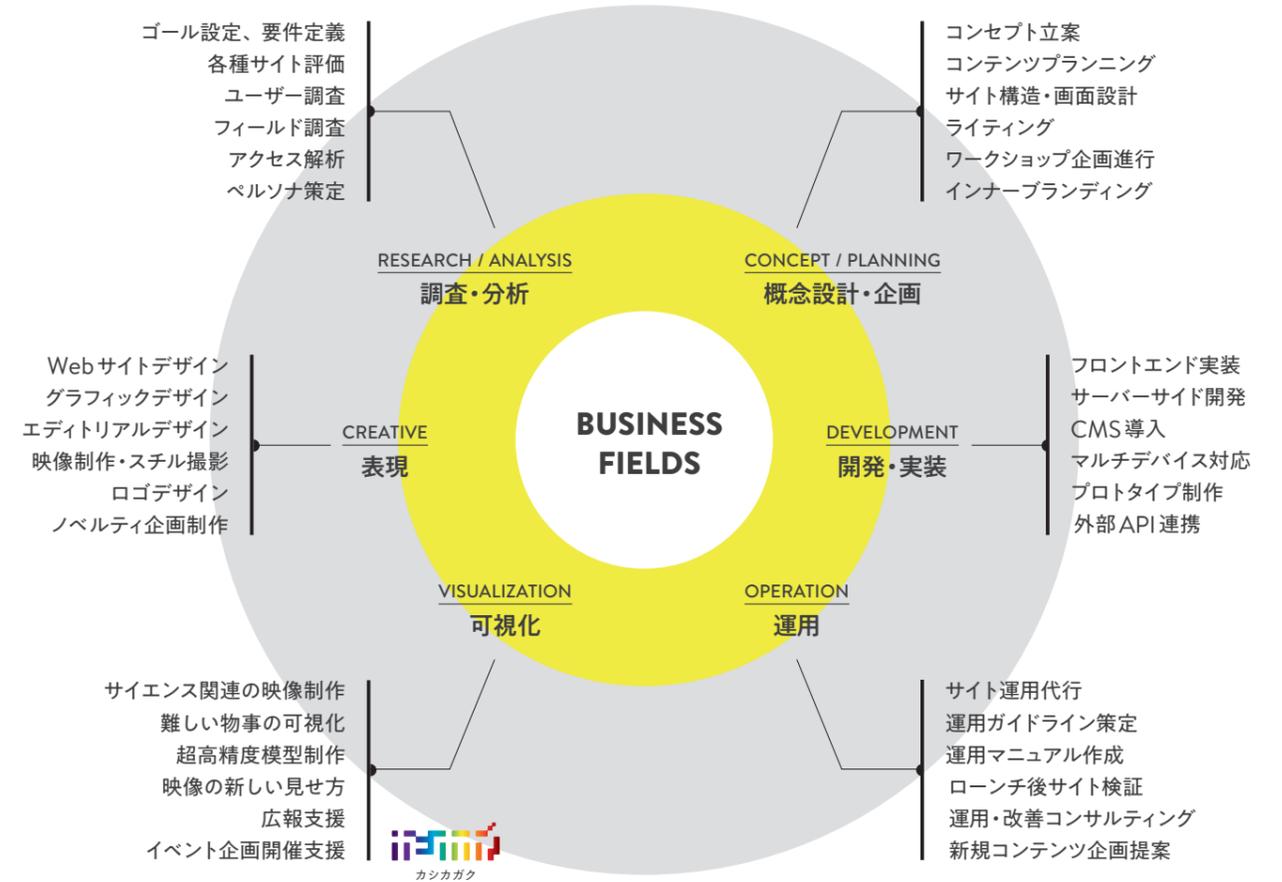
世の中では、色々な場面で「デザイン」という言葉が使われます。
モノやサービスのデザイン、行動、環境、関係性のデザイン、同じ「デザイン」という言葉でも、目に見えるものから見えないものまで、使われる場面によって意味合いは全く異なります。

わたしたちの専門分野であるWebサイトでもそれは同じです。
いつ、誰に見てほしいのか？ どんな印象を与え、どんな行動を起こしてほしいのか？ 見た目としての「図のデザイン」から「行動や関係性のデザイン」まで、考えるべきデザインは多岐にわたります。
お客様の現状を丁寧にヒアリングし、ターゲットユーザーの行動を調査・分析。どんなものを提供すればいいのかわ、過去のデータと新しい技術を駆使して、とことん考えぬく。そうして、お客様とユーザーをつなぐ最適なデザインを作り出す。

これが、わたしたちが掲げる「理にかなったデザイン」の意味。
わたしたちは、「理にかなったデザイン」でお客様の未来を作り出します。



わたしたちの強み



創業から
29th

当社の創業は1994年。グラフィックデザインの制作を核に、お客様と共に成長してきました。95年にインターネットの商用利用が進み始めると同時に、国内でもいち早く企業のWebサイト制作を事業としてスタート。以来、拡大するインターネット産業とともに、Webデザインの技術を究め、今や「Web制作業界の老舗」と呼ばれるまでに成長しました。

直取引率
97%

わたしたちが直取引を重視するのは、直にお客様の課題を聞き、小手先ではない解決方法の提案をするためです。また、お客様側にも、Webサイト制作ノウハウを直接的に蓄積できるメリットがあります。創業から培ってきた多彩なWebサイト制作ノウハウと、最新の技術に基づくご提案を通じて、貴社が抱える「真の課題」を解決します。

リピート率
85%

インターネット黎明期のWebサイトは「作ること」が目的でしたが、現在は「課題を解決すること」が目的となりました。そのためには、事前の調査分析に基づく課題設定と公開後の継続的な運用、これらを円滑に実施できる信頼関係が不可欠です。わたしたちは、「この会社となら、長く付き合える」と思われる会社を目指しています。

WEB制作

企業価値や課題の本質を徹底的に追求

point

1

戦略から制作まで

今や「サイトを作るだけ」なら、だれでも簡単にできる時代になりました。ですが、サイトで成果を生み出すためには、適切な戦略と質の高いクリエイティブが不可欠です。LINICAでは、ワンストップで常に最高のパフォーマンスを提供できるよう、実力主義のメンバーを揃えています。これまで培ってきた経験と最先端の技術を元に、最適な戦略をご提案し、アウトプットとして形にしていきます。

point

2

「よいパートナー」
になるために

ビジネスにおける「よいパートナー」とは、目的を共有して成果を継続的に提供できる相棒のことだと考えます。「なぜ、このサイトを作るのか」「成果につなげるにはどうあるべきか」目的に近づくためには、お客様に厳しいフィードバックをお伝えすることも。LINICAは、真摯かつ誠実に「また一緒に仕事がしたい」を目指します。

point

3

「+α」を添えて

新しいお客様とお話すると、「前の制作会社は言ったことしかやってくれなくて…」という声をよく耳にします。LINICAでは、プロ視点のご提案だけでなく、社内真議も見据えた提案、適切なスケジュール設定、無駄のない進行で、担当者様の負担を軽減していきます。ただの制作会社にはない、LINICAの「+α」に、ご期待ください。

LINICAに お任せください!

□ お客様のニーズ

- 訴求力のあるサイトにしたい。
- 売上の拡大に貢献するサイトにしたい。
- イメージを良くしたい、好感度を上げたい。
- Webサイトや他の媒体との連携を図りたい。
- サイト公開後のサポートもしてほしい。

check

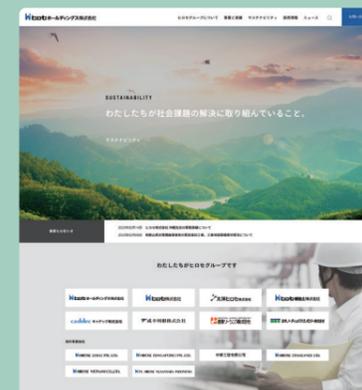
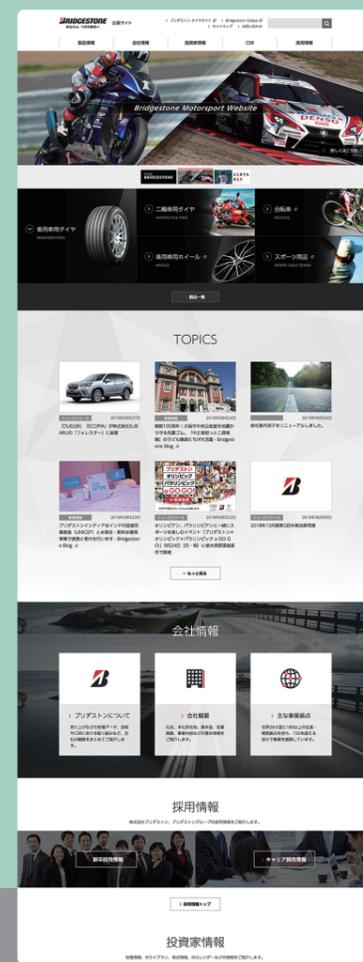
☑ アプローチ

- 制作目的(ゴール)の明確化と共有化。
- 品質、費用、時間の最適化。
- 企画とデザイン、機能の整合。
- 各種媒体へ商品情報の提供の簡便化。
- 市場の変化に合わせた無駄のない運用。

... etc

... etc

CORPORATE SITE



RECRUIT SITE



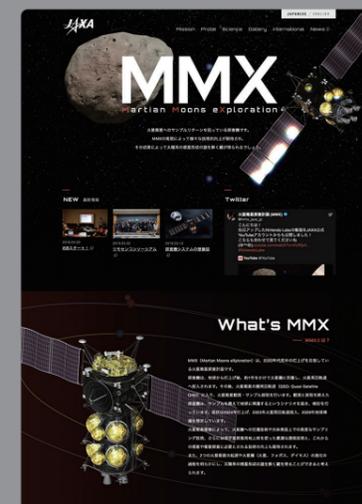
BLAND CAMPAIGN SITE



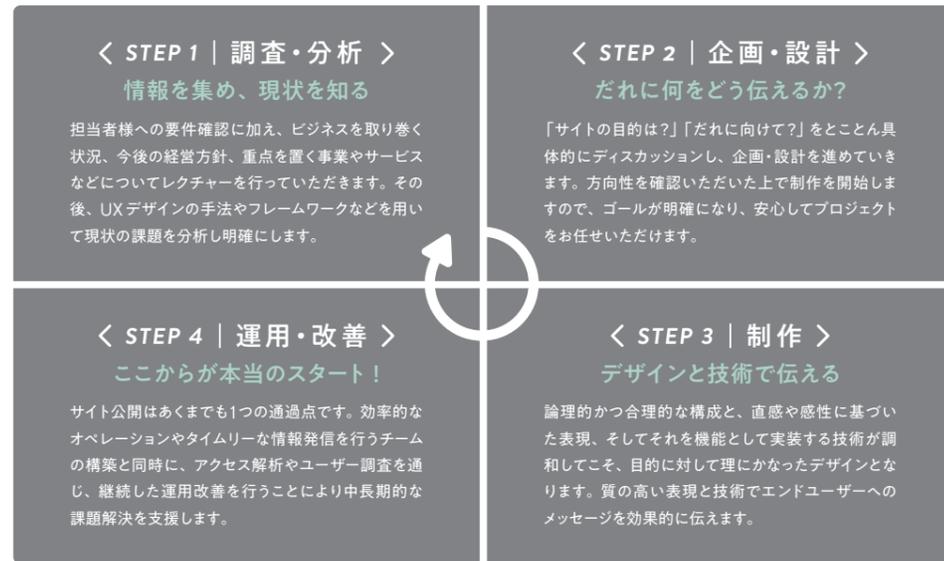
KID'S SITE



SCIENCE SITE



Webサイト構築のプロセス



CHECK POINT

当初の計画に沿ってWebサイトを無事リリースしたら、次は継続して育てていくフェーズです。
運用段階でも「ユーザーの行動分析」「仮説立案」「施策の実施」「効果検証・次の仮説立案」を実施する仕組みを整えます。継続的に改善を行うためのフレームワークを構築すれば、サイトの目的に応じた成果に近づくことができます。

制作方針・仕様策定

マルチデバイス対応

スマートフォン、タブレットをはじめ、多様化するデバイスに合わせてレスポンス対応や最適化を行います。

CMS構築

構築実績が多数あるWordPressやMovable Typeをはじめ、目的に合うCMSをご提案いたします。

ガイドライン策定

デザインガイドライン

一定の品質を保った上でコンテンツ追加や編集をおこなうための、トーン&マナーを規定したガイドラインです。

アクセシビリティガイドライン

JIS規格に準拠したアクセシビリティ対応を継続できるよう、サイト制作全般に関わるガイドラインの策定を行います。

取材・撮影・執筆

取材／インタビュー

インタビュー内容の企画・準備から、当日の取材進行までお任せいただけます。

撮影(スチル／動画)

動画・スチルの撮影準備や当日の立会まで、一貫してお任せいただけます。二次使用に関してもご相談ください。

編集／構成／原稿執筆

読み手の立場を考えた文章の編集・構成を行います。必要に応じて専門性の高い外部ライターをご紹介します。

英文コピーライティング

英文ネイティブによるコピーライティングを行います。日本語の繊細なニュアンスも訴求力高く打ち出します。

コーポレートサイト制作フロー ※サイトの規模・ご要望内容によって変動します。



調査・分析

課題解決のためのUXデザイン

UXデザインの調査・分析手法を用いて、
ビジネスゴールとユーザーニーズの折り合う地点を探ります。



ユーザーニーズとビジネスゴールのどちらも満たすサイトを実現するため、事業や組織全体を取りまく環境や、事前に把握した課題に基づく要件定義を行います。また、UXデザインに関する調査・分析手法を使い、ユーザーニーズの把握と整理・定義、サイト評価やアクセス解析に基づく課題抽出を行います。

これらをもとにサイト構築時の方針定義を行い、設計・企画・実制作に至るまでの指針とします。



調査分析

ビジネスゴールに関する要件定義

お客様の事業・組織を取り巻く環境、競合との差別点、今後の戦略などを共有いただき、RFPや事前調査結果も踏まえてビジネスゴールを定義し、明文化します。

ヒューリスティック評価

ユーザビリティ・UXの専門家の知見に基づくサイト構成・ナビゲーション・画面構成に関する評価を行い、現状サイトの課題点を洗い出します。

ウォークスルー評価

定義されたペルソナのユーザーニーズ・サイト利用時のシナリオを想定し、利用目的と行動を踏まえたウォークスルー評価を行い、ユーザー視点で課題点を洗い出します。

ベンチマークサイト評価

ビジネス要件を踏まえて選んだベンチマークサイトにもヒューリスティック評価やウォークスルー評価を行い、競合の優位点=現状サイトの課題点を相対的に明らかにします。

ユーザビリティテスト

想定ユーザー像に近い一般の方を被験者として、必要な情報取得や行動が実サイト上でどの程度適切(スムーズ)に行えるか検証し、サイト利用時の課題点を発見します。

ユーザーインタビュー

想定ユーザー像に近い層へのインタビューに基づき、サイト利用の動機・目的、ニーズの洗い出し・整理を行います。アンケート調査や担当者へのヒアリングを行う場合もあります。

アクセシビリティ調査

JIS X 8341-3の達成基準に準じたチェックリストに沿ってサイト全体の評価を行い、アクセシビリティ上の課題点を抽出します。

アクセス解析・検索キーワード分析

Google アナリティクスや Search Console などを用いて、サイトのアクセス状況・検索キーワードからの流入傾向から、サイト全体・各コンテンツの課題点を分析します。

方針定義

ペルソナ策定

ユーザーインタビューやアンケート調査等を中心に、設計やコンテンツ企画の基準となる人物像を策定。主要ユーザーのニーズやサイト利用に至る行動・動機などを定義します。

ユーザーシナリオ策定

ユーザーとサイトとのタッチポイントを踏まえ、どのような経路でサイトに流入し何を閲覧するかシナリオを策定します。必要に応じてカスタマージャーニーマップも作成します。

サイト構築方針定義

各種調査の結果洗い出されたビジネス要件・ユーザーニーズ・現状サイトの課題点を踏まえ、サイト制作に関する方針を取りまとめ、サイト設計・企画・実制作に至る指針とします。

アクセシビリティ対応方針

JIS X 8341-3において目指す達成レベル・対応度を設定し、具体的な対応範囲やそれに基づく設計・デザイン実装時の方針を取りまとめます。

ワークショップ企画／進行

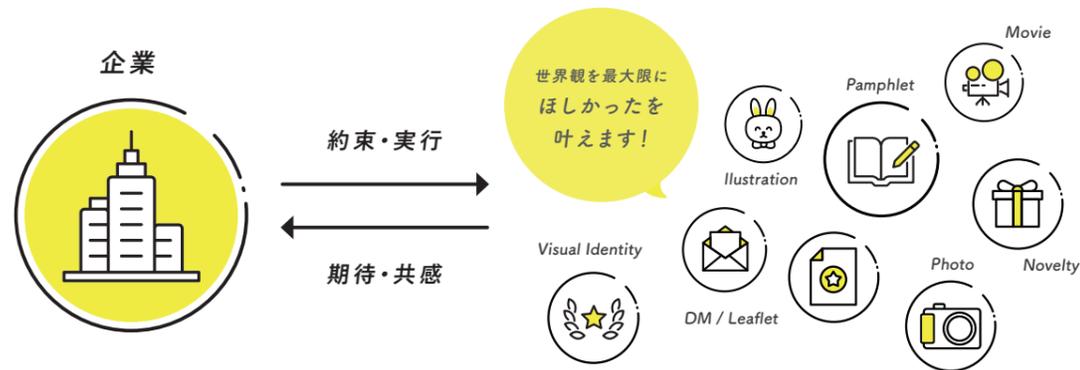
ユーザーニーズの洗い出しやペルソナの策定、現状サイトの課題点に基づく改善施策の検討など、お客様を交えたワークショップの企画・進行を随時行います。



ブランディング

サポートツールの制作

Web戦略やマーケティング、プロモーションは、相手の受け取り方にどれだけ心を寄せられるかにかかっています。ポスターやパンフレットのように有形のものだけでなく、ロゴマーク、理念のブラッシュアップなど組織の在り方に関わるもの、社員総会の設計など形のないものまで、**ブランディングの範疇は相手との接点全てに関わってきます。**私たちは、コミュニケーションデザインの専門家集団として、お客様と共有した戦略の土台のもとに、**一貫性を保った表現の融合でブランドづくりをサポートいたします。**



グラフィックデザイン

パンフレット／カタログ

策定したコンセプトや世界観をビジュアルに落とし込み、読み手の視線や意図を考えた紙面構成をご提案しています。

ロゴデザイン

これまでのノウハウを活かし、ブランド展開も考慮したロゴデザインを規模や予算に合わせ制作できます。

イラストレーション

組織やサービスの世界観に合わせたイラストレータを選定し、イラストレーションの制作とディレクションを行います。

ブランディングサポート

インナーブランディング

社内向け理念浸透ツールを企画したり、社員総会用冊子、グッズ、社内報などビジョン経営のためのツールを制作します。

VI開発

シンボルマークやロゴタイプを開発し、名刺、パンフレット、封筒など、一貫したブランドイメージで展開します。

その他

映像コンテンツの企画／制作

研究内容や企業PRまで様々な制作実績があります。ヒアリング内容をベースに、より効果的な映像表現をご提案します。

ノベルティ企画／制作

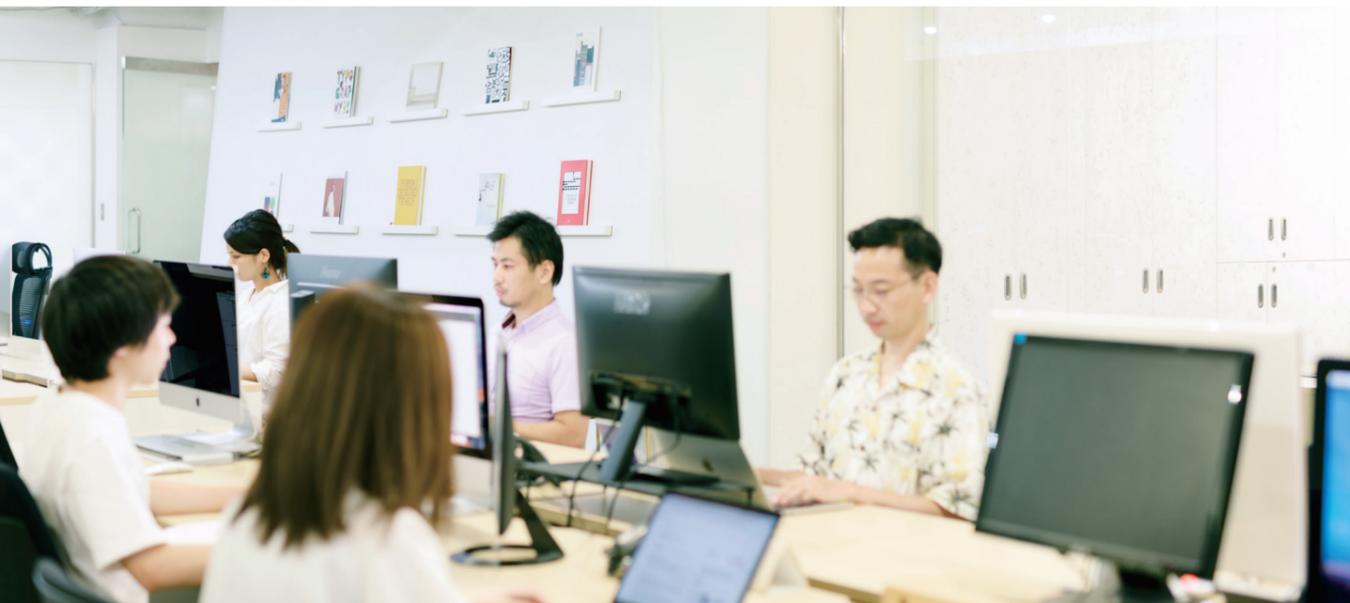
さまざまなノベルティの企画からデザイン、印刷や生産、納品、増刷までワンストップで対応可能です。

展示ブースの企画／制作

誰に何を伝えたいのか、企画段階から関わらせていただきます。ブースの総合的な演出から制作までを行います。



会社概要



社名	株式会社 LINICA / LINICA Inc.	
役員	代表取締役 社長執行役員 取締役	江川 英明 大島 希美 吉田 達也
資本金	10,000,000円	
設立	平成6年2月15日	
従業員数	22 名	
所在地	本社	〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-3-26 N-cross KUDAN 4F
	名古屋オフィス	〒466-0064 名古屋市昭和区鶴舞 2-3-8 丸銭屋ビル4F
	株式会社カシカガク	〒101-0031 東京都千代田区外神田 1-13-14 Hide and seek TOKYO 101
電話番号	03-3288-1681	
事業内容	Webサイトの企画・制作 / Webシステム・アプリケーション開発 / Webサイトの調査分析 / Webサイトの運用・運用サポート グラフィックデザイン(パンフレット・カタログ・ポスターなど) / VI、CI、ロゴ開発、ブランディングサポート / 映像コンテンツの企画・制作・デザイン	
主要取引先	株式会社インターネットイニシアティブ / 宇宙航空研究開発機構(JAXA) / 株式会社 I&S BBDO / 花王株式会社 / 探究学舎 / パーソルキャリア株式会社 / パーソルホールディングス株式会社 / ダイダマン株式会社 / 東京大学 / 日本銀行 / 佐川グローバルロジスティクス株式会社 / パーソルインノベーション株式会社 / WWFジャパン / グレートワークス株式会社 / ソニー生命保険株式会社株式会社 高エネルギー加速器研究機構(KEK) / 国立天文台 / 株式会社サードウェーブ / 隈研吾建築都市設計事務所 / 株式会社ジャパンインベストメントアドバイザー / 日清製粉グループ本社 / 株式会社ビシクレット / 国立研究開発法人 科学技術振興機構 / 日本ノーディックテクノロジー株式会社 / 株式会社バンダイナムコフィルムワークス / ヒロセホールディングス株式会社 / 株式会社フューチャーセッションズ / 株式会社マイナビ / マニユライフ生命保険株式会社 / 株式会社ユークス / 株式会社リクルートキャリア (五十音順・敬称略)	

(2023年7月 時点)

ABOUT US

LINICA

お客様のビジネスに貢献し、より効果的にクリエイティビティを発揮するため、
わたしたちは「事実を捉え直し、本質をたぐり寄せる」ことから始めます。
そのためにわたしたちはまず、見えない部分に秘められた無限の可能性にフォーカスし、
それぞれの価値をデザインという光で照らしていきます。

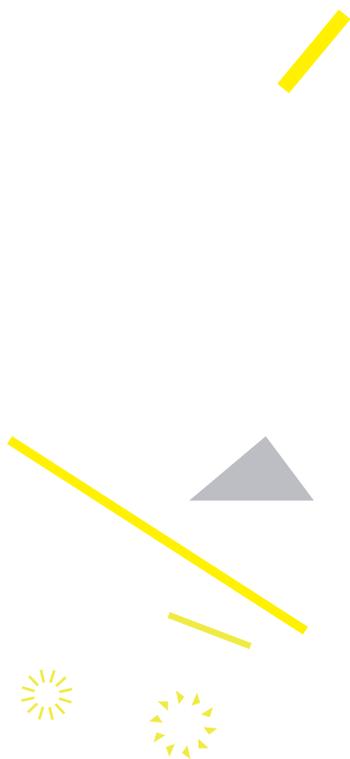
お客様をはじめ関わるすべての人々に、笑顔の源となる体験を提供する企業に。
そして最大の成果をつくり出す、最良のパートナーに。

わたしたちは、理にかなったデザインを常に問い、
「LINICA」として日々進化しつづけて参ります。

株式会社カシカガク

「見えない何かを科学の視点で可視化するチーム」をモットーに、2019年9月に独立しました。CGをベースとした映像制作・難しい物事の可視化・広報支援など、科学を主軸として幅広く活動しております。





LINICA

まずはお気軽にお問い合わせください。

TEL 03-3288-1681 / MAIL contact@linica.jp

